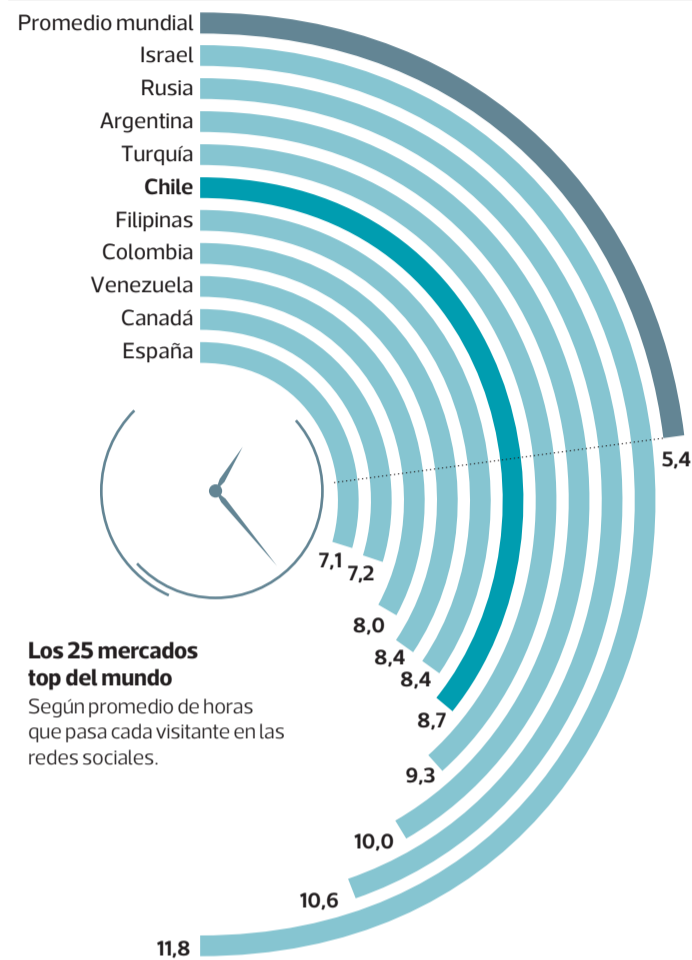


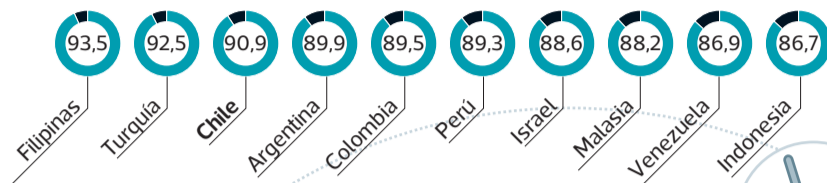
Tendencias

EL PODER DE LAS REDES SOCIALES



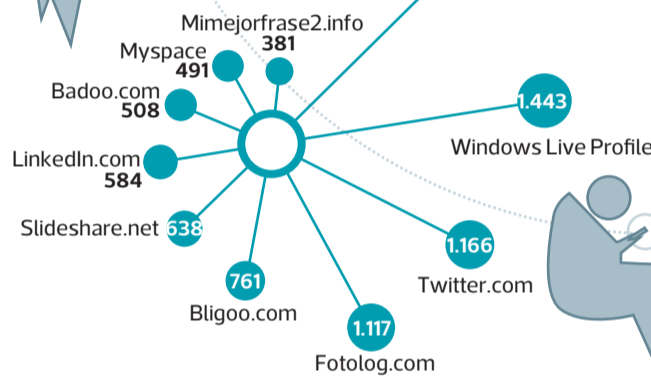
Los 10 principales mercados de Facebook.com

Según porcentaje de penetración entre los cibernautas de cada país

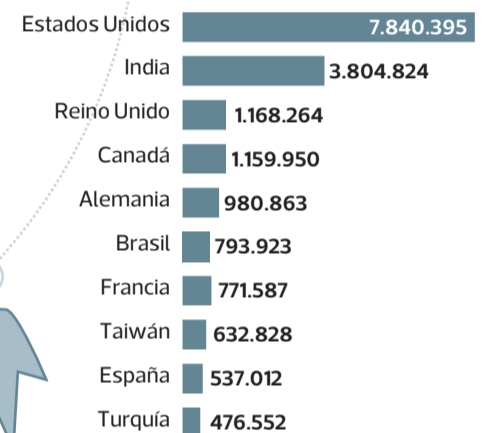


Chile: Las 10 redes sociales top

Según visitantes (000)



Los 10 principales mercados de Google+ Por visitantes



FUENTE: comScore Media Metrix.

LA TERCERA

Chile es el quinto país del mundo que más tiempo pasa en redes sociales

► Un estudio de la consultora ComScore señala que los chilenos pasan un tercio de su tiempo en línea en redes sociales.

► Las cifras se explican por el uso de Facebook: somos el tercer país del mundo que más utiliza la red de Mark Zuckerberg.

Axel Christiansen Z.

Dicen que internet es la nueva plaza pública, y de ser así, es un lugar en el que los latinoamericanos -y particularmente los chilenos- pasan mucho tiempo.

Al menos así lo indica un estudio realizado en junio por la consultora internacional ComScore llamado *El alza de las redes sociales en Latinoamérica*, análisis que refleja que esta zona tiene una particular predilección por estos sitios. En total, 145 millones de

personas -o el 96% de la población online de la región- forma parte de alguna red en internet. Su aumento respecto del año pasado fue de un 16% y cinco de los 10 países del mundo que más usan estos servicios son latinos. Y dentro de estos top ten, Chile aparece en el quinto lugar.

El factor Facebook

Según el estudio, los usuarios nacionales pasan 8,7 horas al mes de promedio en este tipo de sitios, lo que equivale a cerca de un 33% de todo lo que se navega

durante 30 días. Para ponerlo en contexto, el promedio mundial que se dedica a esta actividad en el mismo período de tiempo es de 5,4 horas (incluso en países como EE.UU la cifra llega a sólo 6,3 horas). Y el 94% de los usuarios de internet en Chile dice visitar alguna red social

Gran parte de este fanatismo se debe al gran uso que tiene Facebook en el país. ComScore determinó que nueve de cada 10 usuarios con acceso a internet en Chile usan este servicio, lo que coloca al país como el

tercero con más penetración de uso en el mundo.

Pese al nivel de penetración, los seguidores de la red de Mark Zuckerberg siguen creciendo. Este año, los visitantes aumentaron 8% respecto de 2010, con navegantes que utilizan la red principalmente para comentar en sus muros, revisar perfiles de amigos y subir fotografías.

¿Y el resto de las redes? Aunque sus usuarios siguen creciendo, sus niveles de aumento están muy por debajo de los que experimenta Facebook. Tras esta red se ubica Windows Live Profile, el servicio de Microsoft que está ligado con Hotmail, y Windows Live Messenger, lo que explica su popularidad.

Y en tercer lugar, con un millón 116 mil visitas, se encuentra Twitter, que si bien está todavía bien lejos de Facebook, sí logró superar a Fotolog, red que quedó relegada al cuarto lugar, pero que aún logra subsistir con fuerza en Chile. De hecho, nuestro país es su principal fuente de visitantes en el planeta.

Sobre las redes nuevas, el entusiasmo parece ser lento. Ese es el caso de Google+, la red del buscador, que en el mundo supera los 10 millones de usuarios, pero que en Chile recién se empina sobre los 201 mil visitantes, siendo el cuarto país en la región con mayor número de inscritos. ●

LAS CIFRAS

94%

de los usuarios de internet en Chile reconoce visitar alguna red social.

6,3

horas pasan los usuarios de Estados Unidos al mes en promedio en alguna red social. En el caso de los italianos, la cifra llega a seis horas, mientras que en el Reino Unido el total de horas en redes sociales llega a las 5,9.

9

de cada 10 usuarios chilenos con acceso a internet utiliza Facebook, lo que ubica al país como el tercero del mundo.

1

millón 116 mil visitas se contabilizan en Chile en Twitter, que lo ubica tras Windows Live Profile, en el tercer lugar.

Compradores en línea

► Otra de las características que tienen los chilenos a la hora de navegar según el estudio de ComScore es que son fanáticos de las compras en línea. De hecho, es el segundo país con mayor penetración de este tipo de páginas en la región, aunque también son los que menos tiempo pasan visitándolos, lo que habla de un público interesado en los descuentos, pero bastante selectivo.

Donde sí nadie nos gana es en las páginas de avisos clasificados, ya que el 34,9% de los internautas chilenos las frecuenta, la cifra más alta de la región, y también son los que pasan más tiempo vitrineando por ellos, con 18,6 minutos en promedio por mes.

DATO

Los móviles se suman a la moda

Si bien el estudio no contó con cifras dedicadas al mercado latino respecto del acceso móvil, sí se señaló que en Estados Unidos tres de cada cinco usuarios usan sus smartphones para acceder a redes sociales.